

MARMARA ÜNİVERSİTESİ
TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
TASARIM BÖLÜMÜ
2024-2025 ÖĞRETİM YILI
MODA SUNUM TEKNİKLERİ DERSİ
ÖDEV HAZIRLAMA ESASLARI (Örgün Öğretim)

1. Moda Sunum Teknikleri dersinin 2024 – 2025 Öğretim yılı uygulamalarında öğrencilerin 4 sunum hazırlamaları gerekmektedir. Herhangi bir tasarım ofisinin koleksiyonlarından birini 4 farklı şekilde (*Hikâye Panosu ve Afiş, Katalog, Vitrin ve Canlı Sunum*) sunmalarını esas alan ödevler dizisindeki sunumlar birbirini tamamlar nitelikte bir düzende gerçekleşmelidir. Buna göre öğrencilerin ödevlerini hazırlarken izlemeleri gereken noktalar sırasıyla aşağıda sıralanmıştır. Koleksiyonlarınızın sunumlarını aşağıda verilen başlıklarda hazırlayınız.
 2. 4'er kişiden oluşan gruplarınızı belirleyiniz.
 3. Grup liderinizi belirleyiniz.
 4. Tasarım Ofisinizi kurunuz.
 5. Markanızı oluşturunuz.
 6. En az 4 look'tan oluşan bir koleksiyon hazırlayınız.
 7. **"Sunum Portfolyolarında Bulunması Gerekenler"** de belirtilen kapak hazırlanarak sunum doyası oluşturunuz.
 8. 9 Nisan 2025 saat 17'ye kadar Power Point formatında nisgoren.me@gmail.com adresinden yükleyiniz.
- I. Grup halinde kurduğunuz varsayılan tasarım ofisinizin **WWF Raporu Kapsamında Doğal Yaşamın Durumu: Doğa Kritik Eşiğe Yaklaşıyor! "Sürdürülebilir Bir Dünya ve Biyoçeşitlilik İçin Doğayı Endemik Çiçeklerle Korumak!"** mottoları çerçevesinde hazırladığı koleksiyonunuzu ve koleksiyonun hikâye panosu ile hikayesini sunmanız beklenmektedir. Koleksiyonunuzun **"Hikâye Panosunu ve Lansman Afişini"** hazırlayınız. Bu ödevde bulunması gereken başlıklar aşağıda belirtilmiştir.
- 1) **Hikâye Panosu**
 - a. Hikâye panosu sizin ilham kaynaklarınızın bulunduğu bir panodur. Burada sizin esin kaynaklarınız ile markanızın adı ve markanıza ait örnekler bulunmalıdır.
 - b. Ayrıca Koleksiyonun Teması, Sloganı, Adı, Sezonu, Hedef Kitle, Renkleri, Kumaşları ve Diğer Malzemelerine ilişkin bilgiler de yer almalıdır.
 - c. Koleksiyonunuza ait izler de hikâye panosunda hissettirilmelidir.
 - 2) **Koleksiyonun Hikâyesi**
 - a. Koleksiyonunuzun hikayesini yazınız. (Hikâye en az 150 kelime ile ifade edilmelidir)
 - 3) **Tasarım Ofisi**
 - a. Ofisinizi tanıttınız.
 - b. Markanızı tanıttınız.
 - c. Koleksiyonunuzu tanıttınız. (**WWF Raporu Kapsamında Doğal Yaşamın Durumu: Doğa Kritik Eşiğe Yaklaşıyor! "Sürdürülebilir Bir Dünya ve Biyoçeşitlilik İçin Doğayı Endemik Çiçeklerle Korumak!"** mottoları çerçevesinde hazırladığınız koleksiyonunuzda konuya ilişkin seçtiğiniz unsurları nedensellik doğrultusunda açıklayarak belirtiniz.)
 - 4) **Koleksiyonun Lansman Afişi**

Koleksiyonun lansmanı için hazırlanan afiş koleksiyonunuzu tanıtmalı ve lansman hakkında bilgiler vermelidir. Afişte bulunması gereken başlıklar aşağıda belirtilmiştir.

 - a. Markanıza ait logo, adres, telefon numarası, e-mail gibi iletişim bilgileri,
 - b. Koleksiyonun sloganı,
 - c. Koleksiyona ait görüntüler,
 - d. Koleksiyonun teması, hedef kitle, sezonu gibi önemli bilgilerin ipuçları,

Sunum süresi **10** dakikadır. Sunum sonrasında soru cevap kısmı 5 dakikadır.

Sunumlar **08.05.2025** tarihinde gerçekleştirilecektir. Sunumların dijital dosyasını grup lideri **23.04.2025 Saat 17'ye** kadar nisgoren.me@gmail.com adresinden yükleyiniz.

- II. Koleksiyonunuzu tanıtan bir “**Katalog**” hazırlayınız. Katalogda bulunması gereken başlıklar aşağıda belirtilmiştir.
- Tasarım ofisinizin vizyonuna uygun bir satış politikası belirleyiniz.
 - Bu doğrultuda ürünlerinizi tanıttak katalog hazırlayınız.
 - Katalogda ürünlerinizin kullanımına, bakımına ve fiyatlarına ilişkin bilgilerin de bulunmasına dikkat ediniz.
 - Katalogunuzdaki bilgileri destekleyen dijital sunumu hazırlayınız.

Sunum süresi **10** dakikadır. Sunum sonrasında soru cevap kısmı 5 dakikadır.

Sunumlar **22.05.2025** tarihinde gerçekleştirilecektir. Sunumların dijital dosyasını grup lideri **21.05.2025 Saat 17'ye** kadar nisgoren.me@gmail.com adresinden yükleyiniz.

- III. Koleksiyonunuz için bir “**Vitrin**” hazırlayınız. Vitrininizde bulunması gereken başlıklar aşağıda belirtilmiştir.
- Koleksiyonunuzun teması, markanız ve sloganınız.
 - Ürün bilgisi, fiyat gibi bilgilerin bulunmasına dikkat ediniz.
 - Vitrin taslağını hazırlayınız.
 - Vitrindeki bilgileri destekleyen dijital sunumu hazırlayınız.

Vitrin sunumu **29.05.2025** tarihinde gerçekleştirilecektir. Sunumların dijital dosyasını grup lideri **28.05.2025 Saat 17'ye** kadar nisgoren.me@gmail.com adresinden yükleyiniz.

- IV. Koleksiyonunuzu tanıtan bir “**Canlı Sunum**” hazırlayınız. Canlı Sunumda bulunması gereken başlıklar aşağıda belirtilmiştir.
- İlk 3 sunumda kullanılan tüm detaylar canlı sunumda bulunmalıdır.
 - Temaya uygun müzik seçilmelidir.
 - Giysi adedi kadar manken bulunmalıdır.
 - Sunum için iş bölümü yapılmalıdır.
 - Temaya uygun koreografi hazırlanmalıdır.
 - Sunum görsellerle desteklenmelidir.
 - Canlı Sunumu destekleyen dijital sunumu hazırlayınız.

Her gruba ayrılan toplam sunum süresi **15** dakikadır. Sunum sonrasında soru cevap kısmı 5 dakikadır.

Sunumlarınız **12.06.2025** tarihinde gerçekleştirilecektir. Sunumların dijital dosyasını grup lideri **11.06.2025 Saat 17'ye** kadar nisgoren.me@gmail.com adresinden yükleyiniz.

Tüm Sunumların not değerlendirmesi aşağıda belirtilen performans değerlendirme esaslarında tüm öğrenciler ve öğretim elemanı tarafından yapılacaktır.

Öğrenciler sunum bittikten sonra aşağıda verilen link üzerinden sunumu değerlendireceklerdir.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScBeeCnDF8Ci2JI4Bx6i853WCrb6fn8MDsP1sM4KzO4Q7k1XA/viewform>

Performans Değerlendirme Esasları

1. İçerik ile Başlığının Uyumu	(10)	5. Sunum Araçları	(20)
2. İçeriğin Yeterliliği	(15)	6. Kullanılan Kaynakların Yeterliliği	(15)
3. Zamanı İyi Değerlendirme	(10)	7. Grup Olma Kültürü	(10)
4. Konuya Hâkimiyet	(20)		

Başarılar dilerim. Prof.Dr. Nuriye İŞGÖREN

SUNUM PORTFOLYOLARINDA BULUNMASI GEREKENLER

Portfolyonuzu PowerPoint programında A3 ölçülerinde yatay sayfa düzeninde hazırlamanız gerekmektedir. Kullanılan yazı karakteri Türkçe karakterlere uygun olmalıdır. Yazı fontu 24, bir sayfada da en fazla 10 satır olmalıdır. Sayfa tasarımında (doluluk-boşluk, büyüklük-küçüklük, oran-orantı, şekil, renk ve kompozisyon bütünlüğü) dikkat edilmelidir. Aşağıda verilen sıraya uyulmalıdır.

- 1) **Kapak**, (Okulun Logosu, Bölümün Adı, Dersin Adı, Tasarım Ofisinin Adı, Markanın Adı, Koleksiyonun Adı, Grup Elemanları Öğrenci No-Ad-Soyadı, Fotoğrafı (**Grup liderinin bilgileri grup elemanlarından daha büyük olarak sunulmalıdır**), Sunum Tarihi),
- 2) İçindekiler (Her başlık sayfa numaraları belirtilerek içindekiler sayfasında gösterilmelidir),
- 3) Hikâye Panosu,
- 4) Koleksiyonun Hikayesi (Hikâye en az 150 kelime ile ifade edilmelidir)
- 5) Tasarım Ofisinin Tanıtımı,
- 6) Markanın Tanıtımı,
- 7) WWF Raporu Kapsamında Doğal Yaşamın Durumu: Doğa Kritik Eşiğe Yaklaşıyor! “Sürdürülebilir Bir Dünya ve Biyoçeşitlilik İçin Doğayı Endemik Çiçeklerle Korumak” mottoları Çerçevesinde Koleksiyonun Tanıtımı,
- 8) 4 looktan oluşan koleksiyonunuzun görüntüleri,
- 9) **Afişiniz**, (Afişte; tasarım ofisinin adı, logosu, adresi, telefon numarası, e-mail gibi iletişim bilgileri, Markanın adı, Koleksiyonun sloganı, koleksiyona ait görüntüler, koleksiyonun teması, hedef kitlesi, sezonu gibi önemli bilgilerin ipuçları bulunmalıdır.),
- 10) Hikâye Panosu ve Lansman Afişi Sunumu (Sunumda çekilen fotoğraflar portfolyoya eklenmelidir.),
- 11) **Katalog Sunumunun Kapağı**,
- 12) **Katalogunuz**, (Katalogda; tasarım ofisinin vizyonuna uygun bir satış politikası belirlenmelidir. Katalogda ürünlerin tanıtımı bu doğrultuda yapılmalıdır. Ayrıca katalogda ürünlerin kullanımına, bakımına ve fiyatlarına ilişkin bilgilerin de bulunması gerekmektedir.),
- 13) Katalog Sunumu (Her sunumda çekilen fotoğraflar portfolyoya eklenmelidir.),
- 14) **Vitrininiz**, (Vitrinde; koleksiyonun teması, marka, slogan, ürün bilgisi, fiyat gibi bilgilerin ulunması gerekir.),
- 15) Vitrin taslağı,
- 16) **Vitrin Sunumunun Kapağı**,
- 17) Vitrin Sunumu (Her sunumda çekilen fotoğraflar portfolyoya eklenmelidir.),
- 18) **Canlı Sunumunun Kapağı**,
- 19) **Canlı Sunumunuz**, (Canlı sunumda; daha önce kullanılan tüm detaylar, temaya uygun müzik, giysi adedi kadar manken, sunum iş bölümü, temaya uygun koreografi.),
- 20) Canlı Sunum (Her sunumda çekilen fotoğraflar portfolyoya eklenmelidir.),
- 21) Kaynakça (Çalışmada yer alan tüm görsellerin isimleri ve URL adresleri sırası ile belirtilmelidir. Görsellerin altında görsel ismi yer almalıdır.).

Başarılar dilerim. Prof.Dr. Nuriye İŞGÖREN