

MÜŞTERİ ODAKLI GİYSİ TASARIMI (MOGT)

2025-26 ÖDEVLERİ VE PORTFOLYO HAZIRLAMA ESASLARI

Derste öğrencinin kazanımları 4 farklı yöntem ile değerlendirilmektedir. Değerlendirme Tablosu örneği aşağıda sunulmuştur.

1) Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Sınav Ödevleri Not Ortalaması

Ödevler, haftalık ve ilgili sınav öncesinde sınava hazırlık olarak ilgili dönemin genel kazanımlarının değerlendirilmesine yöneliktir. Alt kırımların değerlendirilmesine yönelik açıklamalar aşağıda yapılmıştır.

• Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Ödevleri Not Ortalaması

Haftalık Sınıf İçi ve Ev Ödevlerinin Değerlendirilmesi: Haftalık konular için sınıf içinde, konunun pekişmesi için de evde yapılması için planlanan her ödev 100 puan üzerinden değerlendirilir. Ödevlerin not ortalaması, ilgili dönemin Ara Sınav / Yarıyıl Sonu Sınav Ödevleri Not Ortalamasına %60 katkı ile eklenir.

• Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Sınav Ödevi Not Ortalaması

Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Sınav Ödevi, 2. Bölümden oluşmaktadır. Her ikisi de farklı oranlarda (%30 ve %10) olmak üzere ilgili dönemin Ara Sınav / Yarıyıl Sonu Sınav Ödevleri Not Ortalamasına toplamda %40 katkı ile eklenir.

✓ Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Sınav Ödevi (Dijital Portfolyo) Not Ortalaması

Portfolyo Ödevinin Değerlendirilmesi: Portfolyo Hazırlama Esasları (*Portfolyo Hazırlama Esasları örneği ekte sunulmuştur*) doğrultusunda hazırlanan Portfolyo 100 puan üzerinden değerlendirilir (*Dijital Portfolyo Değerlendirme Kriterleri örneği ekte sunulmuştur*) ve %30 katkı ile Ara Sınav / Yarıyıl Sonu Sınav Ödevi Not Ortalamasına eklenir.

✓ Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Sınav Ödevi Sunum Performansı Not Ortalaması

Sunum Performansının Değerlendirilmesi: Portfolyoda istenen tasarım / koleksiyon için sunum performansı (sergi / enstalasyon / canlı performans) da 100 puan üzerinden değerlendirilir (*Sergi ve Canlı Performans Değerlendirme Kriterleri örneği ekte sunulmuştur*) ve %10 katkı ile Ara Sınav / Yarıyıl Sonu Sınav Ödevi Not Ortalamasına eklenir.

2) Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Yazılı Sınav Notu

Yüzyüze sınıf içinde yapılan sınav 100 puan üzerinden değerlendirilir ve ilgili dönemin Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Sınav Notuna %60 katkı ile eklenir.

ARA SINAV / YARIYIL SONU SINAVI DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

AÇIKLAMA			Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Sınav Ödevleri Notu Katkı Oranı (%)	Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Sınav Notuna Katkı Oranı (%)
Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Sınav Ödevleri Not Ortalaması	Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Ödevleri Not Ortalaması		60	40
	Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Sınav Ödevi Not Ortalaması	Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Sınav Ödevi Sunum Performansı Not Ortalaması	10	
	Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Sınav Ödevi Not Ortalaması	Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Sınav Ödevi (<i>Dijital Portfolyo</i>) Not Ortalaması	30	
Ara Sınav/Yarıyıl Sonu Yazılı Sınav Notu				60
TOPLAM				100,0

MÜŞTERİ ODAKLI GİYSİ TASARIMI (MOGT) DERSİ
ARA SINAV/YARIYIL SONU SINAV ÖDEVİ
PORTFOLYO HAZIRLAMA ESASLARI

Bu portfolyo A3 ölçülerinde dijital Portfolyo Dosyası olarak sınav saatinden önce teslim edilecektir. Dijital teslim gerçekleşmeden öğrenciler yazılı sınava alınmazlar.

Portfolyonuzu PowerPoint programında A3 ölçülerinde yatay sayfa düzeninde hazırlamanız gerekmektedir. Kullanılan yazı karakteri Türkçe karakterlere uygun olmalıdır. Yazı fontu 24, bir sayfada da en fazla 10 satır olmalıdır. Sayfa tasarımında (doluluk-boşluk, büyüklük-küçüklük, oran-orantı, şekil, renk ve kompozisyon bütünlüğü) dikkat edilmelidir. Aşağıda verilen sıraya uyulmalıdır.

- 1) Kapak (*Okulun logosu, Bölümün Adı, Dersin Adı, Öğrenci No-Ad-Soyadı, Fotoğrafınız, Sınav Tarihi*),
- 2) Sınav Sorusu (**1 sayfa**),
- 3) İçindekiler (*Her başlık sayfa numaraları belirtilerek içindekiler sayfasında gösterilmelidir*),

I. Bölüm “Marka Yaratmak”

- 4) Markanın Hikâye Panosu,
- 5) Markanın Hikayesi (*Hikayeniz en az 50 kelimeden oluşmalıdır*),
- 6) Logo, Tipografi, İsim, Anlam, Müzik, Slogan, Vizyon, Misyon, Hedef Kitle, İdeoloji, Etik Tasarım hakkında bilgi,
- 7) Malzeme Seçimi,
- 8) Üretim Yöntemi,
- 9) Tasarım İletişimi, Pazarlama, Reklam hakkında bilgi,
- 10) SWOT Analizi,
- 11) Marka Konumlandırma,
- 12) Vaka Analizi,
- 13) Markanın Sosyal Girişim Çalışmaları hakkında bilgi,
- 14) Hukuksal açıdan markanızın yürüttüğü faaliyetler hakkında bilgi,
- 15) Markanın Tanıtımı.

II. Bölüm “Markanın İlk Koleksiyonu”

- 16) Koleksiyonun Hikâye Panosu,
- 17) Koleksiyonun Hikayesi,
- 18) Koleksiyonun Persona Panosu,
- 19) Koleksiyonun Renk Panosu,
- 20) Koleksiyonunuz,
- 21) Teknik Tasarımlar,
- 22) Koleksiyonun Tanıtımı.

III. Bölüm “SLN Tekstil İş Birliği Koleksiyonu”

- 23) Koleksiyonun Hikâye Panosu,
- 24) Koleksiyonun Hikayesi,
- 25) Koleksiyonun Persona Panosu,
- 26) Koleksiyonun Renk Panosu,
- 27) Koleksiyonunuz,
- 28) Teknik Tasarımlar,
- 29) Koleksiyonun ve Her iki Markanın Tanıtımı.
- 30) Kaynakça (Kaynaklar APA kriterlerine uygun olarak sunulmalıdır. Çalışmada yer alan tüm görsellerin isimleri ve URL adresleri sırası ile belirtilmelidir. Görsellerin altında görsel ismi yer almalıdır).

Başarılar dilerim.
Prof.Dr. Nuriye İŞGÖREN

MÜŞTERİ ODAKLI GİYSİ TASARIMI (MOGT) DERSİ
ARA SINAV/YARIYIL SONU SINAV ÖDEVİ
DİJİTAL PORTFOLYO DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

SIRA NO	AÇIKLAMA	NOT
1	A3, Yatay, Yazı, Satır	2,0
	Sayfa Tasarımı	2,0
	Kapak (Okulun logosu, Bölümün Adı, Dersin Adı, Öğrenci No-Ad-Soyadı, Tarih)	2,0
2	Sınav Sorusu	1,0
3	İçindekiler	1,0
30	Kaynakça	2,0
I. Bölüm		
4	Markanın Hikâye Panosu	5,0
5	Markanın Hikâyesi	5,0
6	Logo	5,0
	Tipografi	2,0
	İsim	2,0
	Anlam	2,0
	Müzik	2,0
	Slogan	2,0
	Vizyon	2,0
	Misyon	2,0
	Hedef Kitle	2,0
	İdeoloji	2,0
	Etik Tasarım	2,0
7	Malzeme Seçimi	5,0
8	Üretim Yöntemi	5,0
9	Tasarım İletişimi	5,0
	Pazarlama	5,0
	Reklam	5,0
10	SWOT Analizi	5,0
11	Marka Konumlandırma	5,0
12	Vaka Analizi	5,0
13	Markanın Sosyal Girişim Çalışmaları	5,0
14	Hukuksal Faaliyetler	5,0
15	Marka Tanıtımı	5,0
II. Bölüm		
16	Koleksiyonun Hikâye Panosu	5,0
17	Koleksiyonun Hikâyesi	5,0
18	Koleksiyonun Persona Panosu	5,0
19	Koleksiyonun Renk Panosu	5,0
20	Koleksiyon	24,0
21	Teknik Tasarımlar	24,0
22	Koleksiyon Tanıtımı	32,0
III. Bölüm		
23	Koleksiyonun Hikâye Panosu	5,0
24	Koleksiyonun Hikâyesi	5,0
25	Koleksiyonun Persona Panosu	5,0
26	Koleksiyonun Renk Panosu	5,0
27	Koleksiyon	24,0
28	Teknik Tasarımlar	24,0
29	Koleksiyon Tanıtımı	32,0
Ödev Toplam		300,0

MÜŞTERİ ODAKLI GİYSİ TASARIMI (MOGT) DERSİ
ARA SINAV/YARIYIL SONU SINAV ÖDEVİ
SERĞİ VE CANLI PERFORMANS DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

SIRA NO	AÇIKLAMA	NOT
1	Tema – Sergi Yerleşim Uyumlu	5,0
2	Sergi Yerleştirme Planı	10,0
3	Sergi Panosu	15,0
4	Giyisi	30,0
5	Tema – Müzik Uyumlu	10,0
6	Tema – Koreografi Uyumlu	10,0
7	Canlı Performans	20,0
TOPLAM		100,0

M.Ü. Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu
Tasarım Bölümü
2025-2026 Öğretim Yılı
Müşteri Odaklı Giysi Tasarımı Dersi
Final Ödevi

Müşteri Odaklı Giysi Tasarım dersinin 2025- 2026 Öğretim yılı Final Sınav Ödevi “**Markam ve Koleksiyonlarım**” başlığındadır.

Temel Sanat Eğitimi II dersinin 2025-2026 Öğretim yılı Final Ödevi 3 aşamadan oluşmaktadır. Ödevleri aşağıdaki sırayı takip ederek hazırlamanız ve A3 ölçülerinde dijital Portfolyo olarak teslim etmeniz gerekmektedir. Teslim edilmesi gereken Portfolyo; “Portfolyo Hazırlama Esasları” doğrultusunda hazırlanmalıdır.

I. Aşama “Marka Yaratmak” başlığındadır.

Vize sınavı sırasında teslim edilen dosyanın vize sınavı sonrasındaki konuların da eklenmesi ile güncellenmesi gerekmektedir. Yarattığınız markanın potansiyel müşterilerinize en iyi şekilde sunmanız için aşağıdaki sıralamada yer alması gerekmektedir.

- Markanın Hikâye Panosu (Markanın Adı, Sloganı, 5 anahtar kelime)
- Markanın Hikâyesi (*Hikayeniz en az 50 kelimeden oluşmalıdır*)
- Logo, Tipografi, İsim (İsimlendirme stratejisinde SLN Tekstil İş Birliğinde yapılan koleksiyonu da dikkate alınız).
- Anlam, Müzik, Slogan, Vizyon, Misyon, Hedef Kitle, İdeoloji, Etik Tasarım,
- Malzeme Seçimi, Üretim Yöntemi, Tasarım İletişimi, Pazarlama, Reklam
- SWOT Analizi (SLN Tekstil İş Birliğinde firmanızın SWOT analizini yapınız).
- Marka Konumlandırma (**Marka Konumlandırma Stratejileri** doğrultusunda ve **Marka Durumuna** göre markanızı konumlandırınız).
- Vaka Analizi (Her **iki koleksiyon** için 4 maddelik sorulardan oluşan vaka analizi yapınız).
- Markanın Sosyal Girişim Çalışmaları (Her **iki koleksiyon** için de sosyal girişim çalışmaları yapınız).
- Marka Hukuku (Hukuksal açıdan markanızın yürüttüğü faaliyetleri belirtiniz).
- Markanın Tanıtımı (Yapay zekâ ile oluşturulan ve markanın görünürlüğünü sağlayan vitrin, reklam filmi gibi konsept tanıtımı)

II. Aşama “Markamın İlk Koleksiyonu” başlığındadır.

Burada markanızın ilk koleksiyonun tanıtımı yapılacaktır.

- Koleksiyonun Hikâye Panosu (Markanın Adı, Koleksiyonun Adı, Hedef Kitle, Sloganı, Renkleri, Kumaşları)
- Koleksiyonun Hikâyesi (*Hikayeniz en az 50 kelimeden oluşmalıdır*)
- Koleksiyonun Persona Panosu
- Koleksiyonun Renk Panosu

- Koleksiyonunuz (24 look, ön ve arka line up 4'lü)
- Teknik Tasarımlar
- Koleksiyonun Tanıtımı (Yapay zekâ ile oluşturulan **koleksiyonun** görünürliğini sağlayan vitrin, defile, lansman gibi konsept tanıtımı)

III. Aşama “Markanın SLN Tekstil İş Birliği Koleksiyonu” başlıındadır.

Burada markanızın **SLN Tekstil İş Birliğinde hazırladığı** koleksiyonun tanıtımı yapılacaktır. Aşağıda sıralaması yer alan koleksiyonun hikayesinin hem markanızın hem de SLN Tekstil'in, vizyonuna, misyonuna ve müşterisinin hedef kitle ihtiyaçlarına uygun olarak hazırlanan bir koleksiyon sunulacaktır.

- Koleksiyonun Hikâye Panosu (Markanın Adı, Koleksiyonun Adı, Hedef Kitle, Sloganı, Renkleri, Kumaşları)
- Koleksiyonun Hikâyesi
- Koleksiyonun Persona Panosu
- Koleksiyonun Renk Panosu
- Koleksiyonunuz (10 look, ön ve arka line up 5'li)
- Teknik Tasarımlar
- Üretilen Tasarım (Ön ve arka görüntüleri ile detaylı teknik tasarımı)
- Koleksiyonun Tanıtımı (Yapay zekâ ile oluşturulan **koleksiyonun** ve **her iki markanın** görünürliğini sağlayan vitrin, defile, lansman gibi konsept tanıtımı)

Ödevinizi PDF formatında 9 Haziran 2026 tarihinde

Örgün Öğretim saat 15:00'e kadar ilgili drive linkinden,

Uzaktan Öğretim 16:00'ya kadar UES sisteminden yüklemeniz gerekmektedir.

Dikkat: Dosyanızın ismi “ad soyad dersin adı final ödevi” şeklinde olmalıdır.

Başarılar dilerim.

Prof.Dr. Nuriye İŞGÖREN