



TASARIM BÖLÜMÜ TASARIM SÜREÇ ANALİZİ DERSİ

Misyon ve Vizyon

Misyon

Tasarım Süreç Analizi dersi; öğrencilerin moda ve tekstil tasarım sürecini hammaddeden nihai ürüne kadar bilimsel, teknik, estetik ve sürdürülebilirlik odaklı bir bakış açısıyla analiz edebilmelerini sağlamayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında gerçekleştirilen sektör iş birlikleri, uzman seminerleri ve uygulamalı etkinlikler aracılığıyla öğrencilerin malzeme bilgisi, üretim teknolojileri, koleksiyon geliştirme, kalite yönetimi, sürdürülebilir tasarım, dijital dönüşüm ve mesleki etik konularında bilgi ve farkındalık kazanmaları hedeflenmektedir. Böylece öğrencilerin teorik bilgilerini sektör uygulamalarıyla bütünleştirerek analitik düşünebilen, yenilikçi çözümler geliştirebilen ve yaşam boyu öğrenme bilincine sahip tasarımcılar olarak yetiştirmelerine katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Vizyon

Tasarım Süreç Analizi dersinin vizyonu; moda ve tekstil sektöründeki güncel teknolojileri, sürdürülebilir üretim yaklaşımlarını, dijitalleşme süreçlerini ve yenilikçi tasarım uygulamalarını eğitim sürecine entegre ederek sektörle güçlü bağlar kuran, uygulama temelli öğrenmeyi destekleyen örnek bir ders modeli oluşturmaktır. Dersin, öğrencilerin eleştirel düşünme, problem çözme, disiplinlerarası çalışma ve mesleki iletişim becerilerini geliştiren; etik değerlere bağlı, çevresel ve toplumsal sorumluluk bilinci yüksek, ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilecek nitelikli moda tasarımcılarının yetiştirilmesine katkı sağlayan öncü bir eğitim yaklaşımı sunması hedeflenmektedir.

1.hafta-18.02.2026-Dersin Tanıtımı, Dersin İşleyişi Hakkında Genel Bilgilendirme

Dersin ilk haftasında öğrenciler, dersin amacı, kapsamı, öğrenme kazanımları, ölçme ve değerlendirme yöntemleri ile dönem boyunca yürütülecek teorik ve uygulamalı çalışmalar hakkında bilgilendirilmiştir. Ayrıca tasarım sürecinin disiplinlerarası yapısı, sektör-üniversite iş birliklerinin ders kapsamındaki önemi ve dönem sonunda gerçekleştirilmesi planlanan proje süreçlerine ilişkin genel çerçeve oluşturulmuştur.

2.hafta-25.02.2026– İplik Üretimi ve Temel Tekstil Lifleri

Bu haftada tekstil liflerinin sınıflandırılması, fiziksel ve kimyasal özellikleri ile iplik üretim teknolojileri kapsamlı biçimde ele alınmıştır. Lif özelliklerinin iplik kalitesi, kumaş performansı ve nihai ürün özellikleri üzerindeki etkileri değerlendirilmiş; doğal, rejenere ve sentetik liflerin moda ve tekstil endüstrisindeki kullanım alanları güncel üretim yaklaşımları çerçevesinde incelenmiştir.



Teknik Bilimler
Meslek Yüksekokulu



İplik Üretimi ve Temel Tekstil Lifleri

Aykut ÜSTÜN



TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Merkez YK Başkanı

Yer: MGL 5302

Saat: 10.30

25/02/26





3.hafta-04.03.2026– Tekstil Yapıları: Dokuma, Örme ve Nonwoven

Ders kapsamında dokuma, örme ve dokusuz yüzey (nonwoven) tekstil yapıları teknik açıdan incelenmiştir. Üretim yöntemleri, yapı özellikleri, kullanım alanları ve performans kriterleri karşılaştırılarak farklı tekstil yüzeylerinin moda tasarımındaki işlevsel ve estetik katkıları değerlendirilmiştir.



Teknik Bilimler
Meslek Yüksekokulu



Tekstil Yapıları: Dokuma, Örme ve Nonwoven

 **Dr.Öğr. Üyesi Vedat ÖZYAZGAN**
Haliç Üniversitesi/Tekstil ve Moda Tasarım

Yer: Sarı Salon Saat: 13.00

4/03/26







2025-2026 - “TASARIM SÜREÇ ANALİZİ” DERSİ FAALİYET RAPORU



5.hafta-18.03.2026– Kumaş Bitim İşlemleri ve Fonksiyonel Tekstiller

Bu haftada tekstil terbiyesi kapsamında uygulanan ön terbiye, boya, baskı ve bitim işlemleri ile fonksiyonel tekstillerin geliştirilmesinde kullanılan yenilikçi uygulamalar incelenmiştir. Kumaşlara kazandırılan su iticilik, antibakteriyellik, UV koruma ve benzeri fonksiyonel özelliklerin ürün performansı, kullanıcı konforu ve katma değer oluşturmadaki rolü değerlendirilmiştir.

MARMARA ÜNİVERSİTESİ
1883

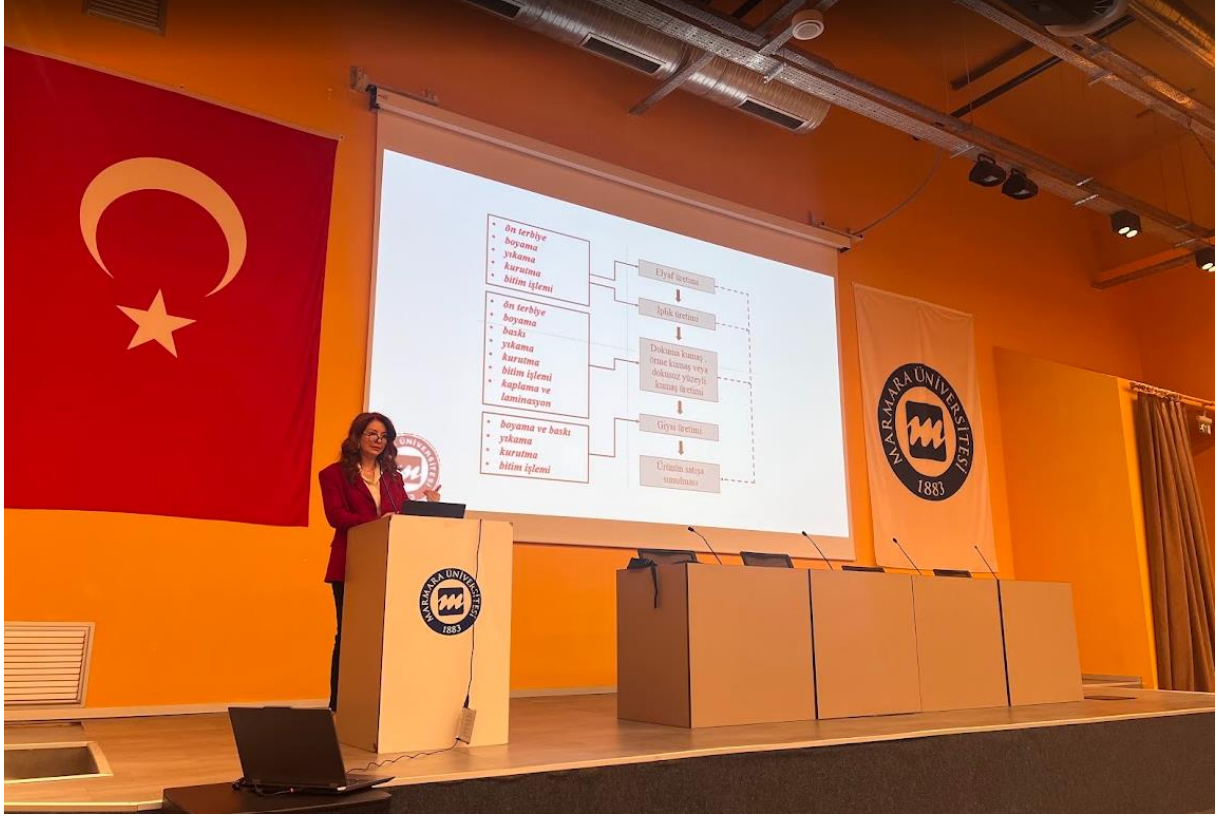
**Teknik Bilimler
Meslek Yüksekokulu**

Kumaş Bitim İşlemleri ve Fonksiyonel Tekstiller

Prof.Dr. Burcu YILMAZ
-TMMOB TMO Eğitim Komisyonu Üyesi
Marmara Üniversitesi/Tekstil Mühendisliği

Yer: Sarı Salon Saat: 13.00

18/03/26



6.hafta-25.03.2026– Moda Koleksiyonu Geliştirme: Araştırma ve Moodboard Hazırlama

Moda koleksiyonu geliştirme sürecinin temelini oluşturan araştırma yöntemleri ayrıntılı olarak ele alınmıştır. Konsept geliştirme, ilham kaynaklarının belirlenmesi, hedef kitle analizi, renk ve

malzeme seçimi ile görsel iletişim araçlarından biri olan moodboard hazırlama süreçleri uygulamalı örnekler üzerinden açıklanmıştır.





7.hafta-01.04.2026– Koleksiyon Tasarım Süreci: Silüet Çalışmaları ve Teknik Çizimler

Koleksiyon geliştirme sürecinde silüet oluşturma, model varyasyonlarının geliştirilmesi ve teknik çizimlerin hazırlanması süreçleri değerlendirilmiştir. Tasarım fikirlerinin üretim aşamasına doğru ve eksiksiz aktarılmasını sağlayan teknik föylerin hazırlanması ile endüstriyel üretim süreçlerinde teknik çizimlerin taşıdığı önem vurgulanmıştır.



Teknik Bilimler
Meslek Yüksekokulu



Koleksiyon Tasarım Süreci: Silüet Çalışmaları ve Teknik Çizimler

 **Sıla KÜÇÜKOĞLU**
Sun Tekstil /Ar-Ge Tasarım

Yer: Sarı Salon Saat: 13.00

01/04/26





8.hafta- Vize Haftası-08.04.2026– Ara Sınav Uygulaması

Ara sınav kapsamında öğrencilerin dönemin ilk yarısında edindikleri teorik bilgi ve mesleki kazanımları değerlendirilmiştir. Ölçme ve değerlendirme sürecinde öğrencilerin tekstil teknolojileri, tasarım süreçleri ve koleksiyon geliştirme konularındaki bilgi düzeyleri analiz edilmiştir.

9.hafta-15.04.2026– Kalıp Hazırlama ve Numune Üretimi

Bu haftada tasarımın üretilebilirliğini sağlayan kalıp geliştirme süreçleri ile numune üretim aşamaları ele alınmıştır. Kalıp hazırlama teknikleri, prototip geliştirme, numune değerlendirme kriterleri ve seri üretim öncesi gerçekleştirilen kontrol süreçleri sektör uygulamaları doğrultusunda açıklanmıştır.



Teknik Bilimler
Meslek Yüksekokulu



Kalıp Hazırlama ve Numune Üretimi

 Özlem ALBAYRAK
Polytropon

Yer: Sarı Salon Saat: 13.00

15/04/26





10.hafta-22.04.2026– Numune Geliştirme ve Ürün Testleri

Hazır giyim ürünlerinde kalite güvencesinin temelini oluşturan numune geliştirme süreçleri ile fiziksel ve performans testleri değerlendirilmiştir. Ürün testlerinin ulusal ve uluslararası kalite standartları çerçevesindeki önemi, müşteri beklentileri ve üretim süreçlerine katkıları örnek uygulamalar üzerinden incelenmiştir.



Teknik Bilimler
Meslek Yüksekokulu



Numune Geliştirme ve Ürün Testleri

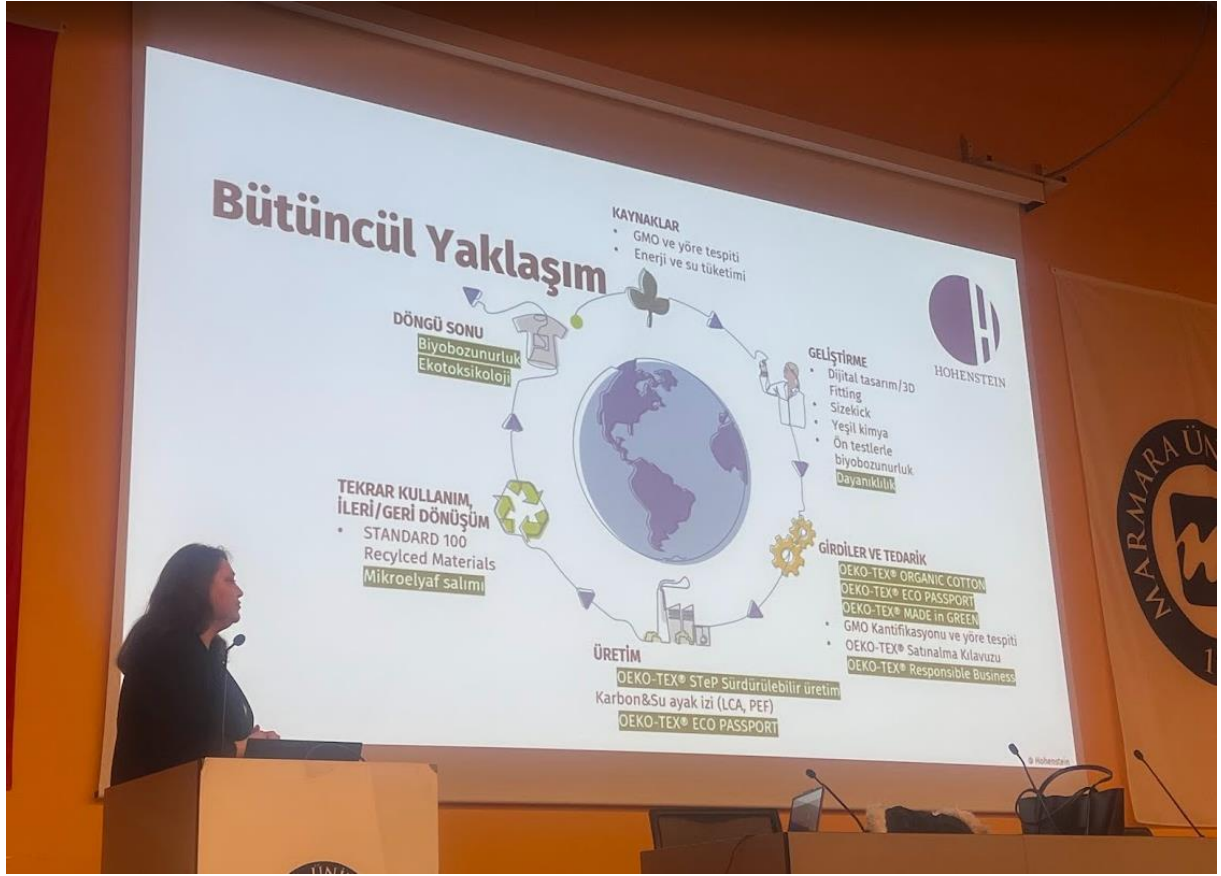


Canan CEBECİ
Hohenstein Türkiye

Yer: Sarı Salon Saat: 13.00

22/04/26





11.hafta-29.04.2026- Sürdürülebilir Moda ve Yenilikçi Malzemeler

Sürdürülebilir moda yaklaşımı kapsamında çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik malzeme seçim kriterleri, döngüsel ekonomi ilkeleri ve yenilikçi tekstil malzemeleri ele alınmıştır. Geri dönüştürülmüş, biyobazlı ve alternatif liflerin sürdürülebilir üretim sistemlerindeki yeri ile ekolojik tasarım yaklaşımları güncel sektör örnekleri doğrultusunda değerlendirilmiştir.



Teknik Bilimler
Meslek Yüksekokulu



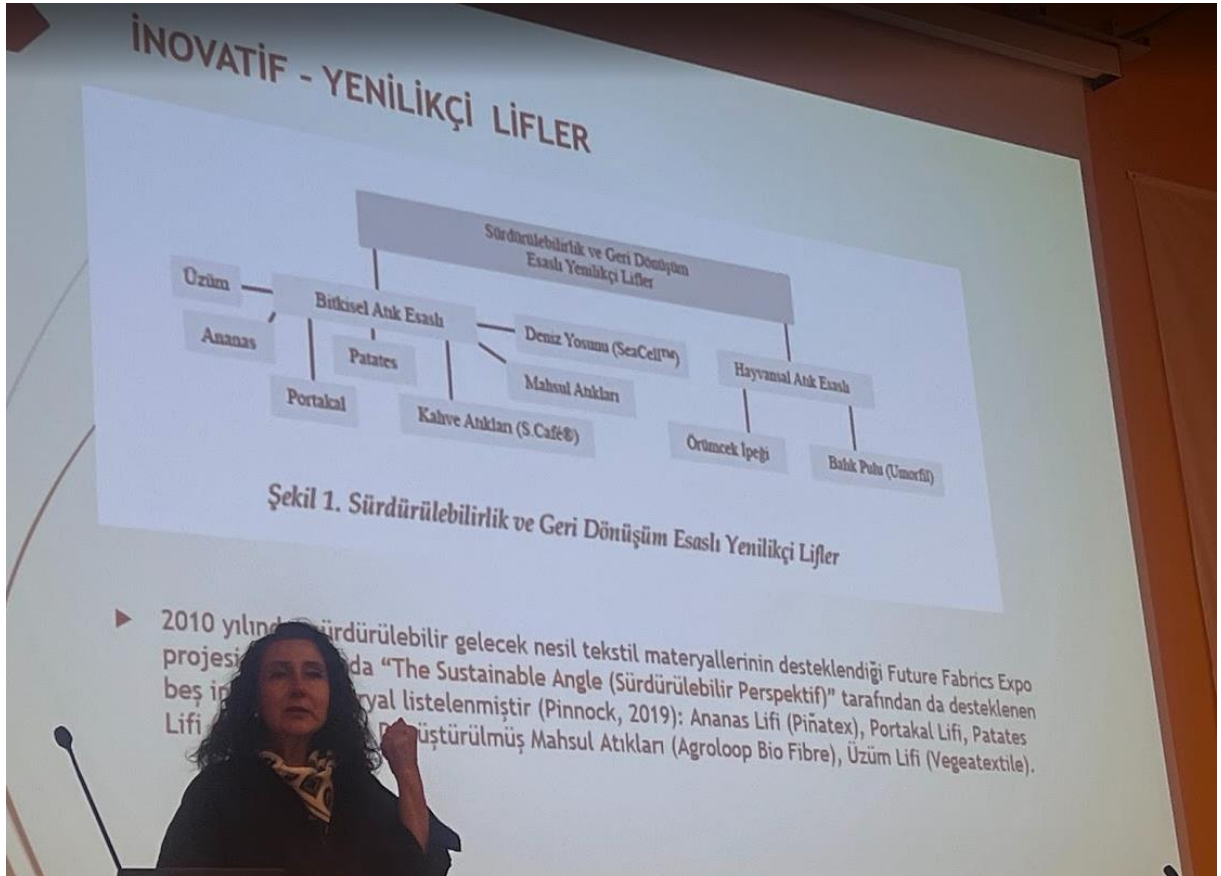
Sürdürülebilir Moda ve Yenilikçi Malzemeler

Tules KOÇAK
TMMOB TMO İstanbul Şubesi YK Üyesi

Yer: Sarı Salon Saat: 13.00

29/04/26





12.hafta-06.05.2026- Sürdürülebilir Tekstilin Geleceği

Tekstil sektöründe sürdürülebilir üretim anlayışını destekleyen yeni nesil lifler, biyomalzemeler ve çevre dostu üretim teknolojileri bilimsel gelişmeler ışığında incelenmiştir. Kaynak verimliliği, karbon ayak izi azaltımı, döngüsel üretim sistemleri ve sürdürülebilir inovasyonun tekstil sektörünün geleceğindeki stratejik rolü değerlendirilmiştir.



Teknik Bilimler
Meslek Yüksekokulu

Sürdürülebilir Tekstilin Geleceği



Ersin ÇAVUŞLAR
-Sürdürülebilirlik Danışmanı
Orbit Consulting

Yer: Sarı Salon Saat: 13.00

06/05/26





13.hafta-13.05.2026- Yapay Zekâ ile Markalaşma 101

Yapay zekâ teknolojilerinin moda sektöründe marka yönetimi, tüketici davranışlarının analizi, ürün geliştirme ve dijital pazarlama süreçlerinde sunduğu uygulama alanları ele alınmıştır. Veri odaklı karar verme mekanizmaları, kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi, üretken yapay zekâ uygulamaları ve dijital marka iletişimi güncel örnekler üzerinden değerlendirilmiştir.



Teknik Bilimler
Meslek Yüksekokulu



Yapay Zeka ile Markalaşma 101.1

Emrah ER, Selvinaz Deniz KOCA & Dudunur ÖZDAMAR

Yapay Zeka Uzmanı

Satış Pazarlama Uzmanı

Proje Uzmanı



Yer: Sarı Salon Saat: 13.00

13/05/26





14.hafta-03.06.2026-Moda Endüstrisinin Hukuki Çerçevesi

Moda sektöründe fikri ve sınai mülkiyet hakları, tasarım tescili, marka koruması, telif hakları ve sektörel hukuki düzenlemeler kapsamlı biçimde ele alınmıştır. Tasarımcıların mesleki faaliyetleri sırasında karşılaşılabilecekleri hukuki sorumluluklar, etik ilkeler ve fikri mülkiyetin sürdürülebilir tasarım ekosistemindeki önemi güncel örneklerle değerlendirilmiştir.



Teknik Bilimler
Meslek Yüksekokulu



Moda Endüstrisinin Hukukî Çerçevesi

Av. Şimal Özyıldız

Yer: 5302

Saat: 13.00

03/06/26



2025-2026 - “TASARIM SÜREÇ ANALİZİ” DERSİ FAALİYET RAPORU



15.hafta-10.06.2026-Final haftası